

„Noch nie war er so wertvoll wie heute“ -
der unverwüsthliche Slogan für Klosterfrau
Melissengeist passt bestens für die
kommenden Sommer. Denn die wurden
wohl noch nie so herbeigesehnt: Sonne
und Outdoor-Feeling genießen! Stylish
entspannter genießen! Stylish
Sonnenbrillen sind dabei
die Krönung. Hier sind
die angesagtesten
„Sun Shades“ 2022.



Sun SHADES

Sonnenbrillen-Trends 2022

Linke Seite:

Die portugiesische Marke Vava hat sich mit der Athletin Patrícia Mamona zusammengetan für die Capsule Collection Mamona, die nachhaltige, organische Materialien und neueste 3D-Drucktechnologie einsetzt. Das dynamische Design ermöglicht Farbwechsel von sportlich bis modisch. Optional lassen sich Schutzscheiben anbringen zum Schutz der Augen vor Wind und Partikeln. vavaeyewear.com

Diese Seite:

Mambo Nr. 5: Wenn dieser Modellname nicht Sommerlaune macht! Die Sonnenbrillen von Etnia Barcelona überzeugen durch natürliche Materialien und Mineralgläser aus seltenen Erden. Die extrem widerstandsfähigen und 100 % recyclingfähigen Brillen glänzen zudem mit der HD-Colors-Technologie für ein besonders intensives Sehen der Primärfarben. etniabarcelona.com

Designer Blake Kuwahara bleibt auch bei den Sonnenbrillen seinem Konzept treu, wie die Modelle Seidler und Lutyens (Abb.) zeigen. Beide werden in Japan in Handarbeit unter Verwendung der patentierten und charakteristischen Rahmen-im-Rahmen-Konstruktion hergestellt. blakekuwahara.com

Uni-sex on the beach von J. Athletics: Gemeinsam mit Österreichs Beachvolleyball-Legende Sara „Monti“ Montagnoli entwickelt, passt Modell „Monti“ jeder und jedem. Dank federleichter und robuster Gläser mit Antifog-Beschichtung behält man mit dieser Sonnenbrille den vollen Durchblick am Court, aber auch außerhalb des Sports. emmerich-fashion.com

Das Modell FT0886 von Tom Ford: Eine übergroße, rundliche Brille in schildähnlicher Form, die sich durch eine auffällige Front aus Acetat mit doppeltem Nasensteg auszeichnet. Die dicken, spitz zulaufenden Bügel sind mit dem typischen T-Logo versehen. Ein Eye-Catcher. marcolin.com

Mini Eyewear bietet Charakterstärke und Extravaganz. Spannende Kontraste ergeben sich beim Sonnenbrillenmodell 747022 mit Doppelbrücke durch die unkonventionelle Form und die ästhetischen Metall- und Acetatfarben. Die maskuline Sonnenbrillenfassung 747021 (Abb.) kommt in einer aufregenden Metall- und Acetatfarbpalette daher. Die frischen Farben der Gläser runden das Modell ab. eschenbach-optik.com



Etnia Barcelona



Blake Kuwahara



J. Athletics



Tom Ford



Mini Eyewear

aigener



Das aigener-Modell 35122 steht für den Trend Aviator Frame. Der Eye-catcher mit Retro-Charme wurde als große Vintage-Silhouette neu interpretiert. Die Details verleihen der Brille das gewisse Extra. Edelstahl mit farblich abgestimmten Acetat-Bügelenden harmoniert mit auffälligem Backen- und Bügeldesign in Bicolor und wird mit einer passenden Topbar stilvoll abgerundet. wagner-kuehner.de

Invu



Die INVU-Designer ließen sich für das Modell B1101A von einem Designelement aus der Schmuckindustrie inspirieren: Das diskret eingearbeitete Geflecht-Design wurde mit hochwertigem Edelstahl und dem original ultra-polarisierenden Verlaufsglas der Swiss Eyewear Group kombiniert. Ein Schmuckstück fürs Auge. swisseg.com

Rodenstock



Die neue Originals-Sonnenbrille ist angelehnt an einen RODENSTOCK-Klassiker der 80er Jahre. Die Damenfassung (R1436, Abb.) ist in einer kantigen Variante mit einer dreieckigen Brücke versehen, das Herrenmodell (R1437) in einer weicheren Form mit trapezförmiger Brücke gehalten. Erhältlich in drei Farben mit harmonisch abgestimmten Gläsern. rodenstock.com

Hard Rock Eyewear



Das Design der Metall-Sonnenbrille HR S21 C03 von HARD ROCK EYEWEAR wird von fünf Dekaden „Hard Rock Café“-Kultur geprägt. Details der ikonischen Marke, wie das „Hard Rock“-Logo am „Gitarrenhals“-Bügel sowie ein Gitarrenlogo am Bügelende, verleihen der Sonnenbrille einen authentischen Style. In Größe 55-19 und drei angesagten Farbkombis erhältlich. shop.ivko.de

Humphrey's



Sun 'n' Punk ist das Motto der in Sonnengläser getauchten Highlight-Modelle 582351 und 582352 von HUMPHREY'S. Aus hochwertigem Edelstahl gefertigt, bleiben die trendigen Shapes mit reizvoll farbigem T15-Steg von Roségold/Blush bis Gold/Salbei auch nach Sonnenuntergang ein Highlight. Feinste Edelstahlbügel im Mix mit Acetat komplettieren den Style. eschenbach-optik.com

Modell Beacon ist der Bestseller der Marke **ENTOURAGE OF 7** aus dem Hause Bellinger. Matt Damon trug die Fassung im Hollywoodstreifen „Le Mans '66“ und Michael Douglas in dem Netflix-Hit „The Kominsky Method“. Die Sonnenbrille ist unter Trendsettern zum angesagten Accessoire geworden und in verschiedenen Farben und Größen erhältlich. eof7.com



entourage of 7

Bunte Gläser bei Sonnenbrillen sind der Trend schlechthin. Auch die LA Eyewear Brand **BARTON PERREIRA** hat stylische Sonnenbrillen im Sortiment, die mit Farbverlauf-Gläsern überzeugen und zu nahezu jeder Gesichtsform passen, wie das Modell Akahi. Die Gläser und Bügel sind mit dem charakteristischen japanischen Acetat ummantelt, welches ein modernes Gefühl hervorruft. bartonperreira.com



Barton Perreira

Die ikonische Aviator-Brille zeigt sich von ihrer markanten Seite. Außergewöhnlich und stark in Material und Verarbeitung, steht Modell 8315 für konsequentes **METROPOLITÄN**-Design. Die individuelle Scheibenform hat Ecken und Kanten. Breite Bügel und ein erhabenes Branding im 3D-Effekt in Kombination mit coolen Farbtönen setzen ein Statement. owp.de



Metropolitan

Inspiziert von den 70er Jahren ist die Photochromic Cox seit 2010 ein Markenzeichen von **AM EYEWEAR** und dieses Jahr mit photochromen Gläsern in Bernstein und Blau erhältlich und so dem Trend voraus. Die Übergangsgläser verwandeln sich bei Sonneneinstrahlung stufenweise: die bernsteinfarbenen Gläser werden dunkelbraun, die blauen dunkelgrau. ameyewear.com



AM Eyewear

Das Sonnenbrillen-Modell S-891 von **JOHANN VON GOISERN** präsentiert sich mit einer auffälligen, sechseckigen Form und aufregenden Farbkombinationen. Die Farbe V31 reflektiert dabei das Zusammenspiel von Sonne und Meer, die Sommergefühle, die viele kaum erwarten können. Wir denken an einen heißen Sandstrand, der in ein azurblaues, erfrischendes Meer führt. pomberger.com



Johann von Goisern



Face à Face

Substance Mount



Markus T



FLASH BICOLOR

Für die Kollektion „Radical Cut-outs“ erforschte das Designteam von Face à Face die Kunst der Dekonstruktion. Scharfe Winkel, sauberer Schnitt, markante Kanten: eine rohe Ästhetik hinterlässt ihre Spuren und wird durch einen kontrollierten, vehementen Strich ausgedrückt. Die farbenfrohen Brillen wagen sich an neue Formen.

☀️ designeyeweargroup.com

Die Kollektion SUBSTANCE MOUNT zeichnet sich durch markante Formen aus. Ihre Designs eignen sich als Sonnen- und Sportbrillen. Größere Formen bieten Schutz vor Sonneneinstrahlung, und der dickere Bügel mit dem schraubenlosen Flexlockgelenk verspricht Halt und Komfort. Die Sonnenbrillen sind superentspiegelt und mit einem grau verlaufenden, bruchsicheren Glas ausgestattet.

☀️ rolf-spectacles.com

Die Clip-ons von Markus T bieten eine Alternative zur korrigierenden Sonnenbrille. Die eingesetzten Qualitätsgläser, wahlweise in Grau oder Braun, bieten optimalen UV-Schutz an sonnigen Tagen. Erhältlich zu jeder Fassung der DOT-Kollektion sowie zu allen Modellen der Me-, Titan- und DesignClassic-Kollektionen.

☀️ markus-t.com

Für die einen bedeuten besondere Farben Lebensfreude, für andere sind sie vor allem Ausdruck von Coolness: Die verspiegelten Brillengläser von FLASH BICOLOR mit Farbverlauf aus dem Hause Optiswiss haben das Zeug, mehr als nur ein Hingucker im Sommer zu werden.

Die Kombination aus Flash-Verspiegelung und Farbverlauf ist ein Produkt „Made in Switzerland“.

☀️ optiswiss.ch

Das Acetat-Modell BM 882 aus der neuen Kollektion „Blue Matr'XX Platinum“ von Röhm Eyewear versprüht Eleganz und Raffinesse. Ein besonderer Eyecatcher ist das Acetat-Inlay am äußeren Fassungsrand. Außerdem besticht die Fassung durch ausdrucksstarke Bügel mit Schlangenhautstruktur. Auch in Sehkraftverglasbar und in drei Trendfarben erhältlich. roehmgroup.com



Blue Matr'xx

Die neue Herrenkollektion Kraftherz aus dem Hause Herzblut Eyewear präsentiert sich mit dem Modell A&O. Der Name ist Programm – coole Scheibenform im Shield-Look trifft auf außergewöhnliches Plattenmaterial – das A und O bei den neuen Sonnenbrillentrends. Das transparent gemusterte Material erlaubt einen Blick auf die präzise verarbeitete, innen liegende Scharniertechnik. kraftherz-eyewear.de



Kraftherz

„Jan“ ist die neue Sonnenbrille der österreichischen Independent Brand ANDY WOLF. Die quadratische Pilotenbrille hat eine Vielzahl von Facetten, die durch die Farbauswahl der Unisex-Brille unterstrichen werden. Das Modell wird in der Manufaktur in Hartberg gefertigt und ist auf 500 Stück je Farbe und Style limitiert. andy-wolf.com



ANDY WOLF

VB622S: Ein halb randloses Modell mit Ausstrahlung. Die skulpturale Front verleiht dem Modell von Victoria Beckham einen besonderen Reiz, der mit dem Metallprofil auf der Unterseite kontrastiert. Die Tortoise-Färbung dieser Vintage inspirierten Sonnenbrille ist mit Verlaufsgläsern und dem klassischen Victoria-Beckham-Logo verziert. marchon.com



Victoria Beckham

Modell 8673 von ProDesign ist die klassische Mischung aus übergroßer Acetatfront mit schlanken und eleganten Titanbügeln, die dieser Sonnenbrille ihr Flair verleihen. Die Retro-Cat-Eye-Form ist in verschiedenen unifarbene und transparenten Farben erhältlich. Die Gläser sind zudem in passenden Farben getönt. designeyeweargroup.com



ProDesign